

Pressedienst

16. Dezember 2011

Kontakt: Dr. Heiko Tammerna
Telefon: 089 / 17 86 51 – 22
E-Mail: h.tammerna@kljb-bayern.de

HEIMVORTEIL – mit neuer Energie! KLJB plant Infotour in ganz Bayern

Die Katholische Landjugendbewegung (KLJB) Bayern legt den Schwerpunkt ihrer Kampagne „HEIMVORTEIL – Punktsieg für´s Land!“ im ersten Halbjahr 2012 auf das Thema Energiewende. In ganz Bayern finden unter dem Motto „HEIMVORTEIL – mit neuer Energie!“ Aktionen und Informationsbesuche im Bereich der erneuerbaren Energien statt.

„Das Thema Energiewende ist für die Zukunft der ländlichen Räume von entscheidender Bedeutung“, erläutert die Kampagnenleiterin Katharina Niemeyer aus der KLJB-Landesstelle die Wahl des neuen Schwerpunkts der bis 2013 laufenden KLJB-Kampagne. Für alle Diözesanverbände und Ortsgruppen bietet die Landesstelle Adressen und Tipps für Informationsbesuche und Veranstaltungen im Feld der erneuerbaren Energien an. Die regionalen Termine 2012 werden auf der Website zur Kampagne www.kljb-heimvorteil.de gesammelt.

Sehr gute Zwischenbilanz der Kampagne HEIMVORTEIL

Die KLJB Bayern startete 2011 sehr erfolgreich ihre Kampagne „HEIMVORTEIL – Punktsieg für´s Land!“. Eine sehr gute Zwischenbilanz wird nach dem ersten Schwerpunkt „Politik und Jugendbeteiligung“ gezogen. Im Rahmen einer politischen Seminarreihe gab es bereits in fünf von sieben bayerischen Diözesen Veranstaltungen für mehr politische Beteiligung der Landjugend besonders in der Kommunalpolitik. Die Diözesanverbände Regensburg und Bamberg folgen im März 2012.

KLJB Passau: Jugendbeteiligung mit Plänen für Idealdörfer

In der Diözese Passau z.B. stellten die KLJB-Gruppen bei der Diözesanversammlung ihre "Idealdörfer" vor. Die besten und kreativsten Pläne wurden prämiert. Sie überzeugten durch ökologische, nachhaltige und demokratische Konzepte, bei denen versucht wurde, allen Generationen gerecht zu werden. Mit den Ergebnissen der Dorfpläne soll auf Diözesan- und Kreisebene und in den Ortsgruppen weitergearbeitet werden. Die Jugendlichen wollen sich in Gesprächsrunden mit Landräten, Bürgermeistern, Gemeinderäten und Dorfplanern Gehör verschaffen finden und so das politische Leben vor Ort mit gestalten. (weitere Informationen und Kontakt: www.kljb-passau.de)

Bild anbei (auf Anfrage als druckfähiges jpg):



Bildunterschrift:

Der KLJB-Diözesanvorstand Passau mit einem der eingereichten Zukunftspläne für den Idealort, an dem Jugendliche gerne leben wollen.

„HEIMVORTEIL – Punktsieg für´s Land!“

Die KLJB Bayern startet seit Juni 2011 bis Herbst 2013 ihre Kampagne „HEIMVORTEIL - Punktsieg für´s Land!“. Kern der Kampagne ist das Themenfeld ländliche Räume. In bayernweiten Aktionen und Veranstaltungen werden Entwicklungspotentiale und Chancen der ländlichen Räume aufgezeigt und in den Blickpunkt der Öffentlichkeit gestellt. Junge Menschen sollen motiviert und befähigt werden, selbst „im Land“ anzupacken und etwas zu bewegen. Über zwei Jahre hinweg werden die vier Themen „Politik“, „Wirtschaft“, „Umwelt“ und „Soziales“ genauer betrachtet und in Modulen den KLJB-Mitgliedern und der Öffentlichkeit näher gebracht.



Mehr Informationen zur Kampagne der KLJB in Bayern:

www.kljb-heimvorteil.de

Die **KLJB Bayern** ist der größte ländliche Jugendverband in Bayern, in dem sich mehr als 25.000 junge Christinnen und Christen selbst organisiert und demokratisch, kompetent und engagiert für das Leben auf dem Land einsetzen.

Mehr Informationen:

www.kljb-bayern.de www.facebook.com/kljbbayern

Kontaktadresse:

Dr. Heiko Tammerna

Referent für Öffentlichkeitsarbeit, politische Arbeit und ländliche Räume

Telefon: 089 / 17 86 51 – 22

Fax: 089 / 17 86 51 – 44

E-Mail: h.tammerna@kljb-bayern.de