

## Pressedienst

16. März 2012

**Kontakt: Dr. Heiko Tammerna**  
Telefon: 089 / 17 86 51 – 22  
E-Mail: [h.tammerna@kljb-bayern.de](mailto:h.tammerna@kljb-bayern.de)

### **HEIMVORTEIL im Landtag - KLJB Bayern informiert zur Kampagne für die Jugend in ländlichen Räumen**

Auf Einladung der Landtagspräsidentin Barbara Stamm war die Katholische Landjugendbewegung (KLJB) Bayern zu Gast bei einem Informationstag im Bayerischen Landtag. Zahlreichen Politikern und Gästen konnte dabei mit kreativen Aktionen die Kampagne „HEIMVORTEIL – Punktsieg für’s Land!“ vorgestellt werden.

Mit einer Fotoaktion, einer grünen „Kampagne-Bowle“ und einer Tombola lockten die Landjugendlichen die Abgeordneten an ihre Informationsstände, für die aus allen sieben Diözesanverbänden Vertretungen nach München geschickt wurden. Der erste Höhepunkt war der spontane Besuch von Ministerpräsident Horst Seehofer, der sich kurz Zeit für die Anliegen der Landjugendlichen nahm.

Auf einer Präsentationswand wurden Statements zu ländlichen Räumen gesammelt, so teilte Landtagspräsidentin Barbara Stamm mit: „Wenn das Land nicht mehr atmet, ersticken die Städte!“

## **Großes Interesse in der Politik am Engagement der Landjugend**

Sebastian Maier, KLJB-Landesvorsitzender, betonte, wie wichtig der direkte Kontakt zur Landjugend für die Politik ist: „Mehr politische Beteiligung für junge Menschen in Bayern ist einer der wichtigsten Bereiche unserer Kampagne HEIMVORTEIL. Und heute haben wir gemerkt, dass es großes Interesse am Engagement und an den Themen der vielen Ehrenamtlichen der Landjugend in Bayern gibt.“

Die Gespräche drehten sich immer wieder um die großen Vorteile des Landlebens in Bayern, die die KLJB-Kampagne in den Vordergrund stellen will: Gute Dorfgemeinschaften mehrerer Generationen, starkes Ehrenamt, erhaltenswerte Natur- und Kulturlandschaft. Dabei übersieht die KLJB auch die Themen nicht, bei denen politischer Handlungsbedarf besteht: mangelnde Verkehrsverbindungen, Arbeitsplätze und Schulen vor Ort. Aber auch immer wieder genannt wurden Jugendräume und schnelles Internet als Teil der Daseinsvorsorge von heute, die ländliche Räume weiter attraktiv halten kann.

## **KLJB fordert Jugendbeteiligung auch bei der Landesplanung in Bayern**

Passend zum Thema der Kampagne HEIMVORTEIL forderte zuletzt der Landesausschuss der KLJB Bayern einstimmig „Jugendbeteiligung bewegt das Land – Mehr Partizipation und politische Bildung in Bayern!“ mit sehr detaillierten Vorschlägen für eine bessere Jugendbeteiligung in Bayern.

Zudem forderte der Landesausschuss den KLJB-Landesvorstand auf, bei der Reform der bayerischen Landesplanung die Interessen junger Menschen vom Land einzubringen. Die KLJB kritisiert die Pläne der Staatsregierung, aus dem Gesetz zur Landesplanung und dem neuen Landesentwicklungsprogramm alle Ziele und Grundsätze unter Bildung, Kultur und Soziales zu streichen. Damit entfallen auch alle landes- und regionalplanerischen Vorschriften zur Jugendförderung.

KLJB-Landesvorsitzender Andreas Deutinger, zugleich UN-Jugenddelegierter 2011, ist dieses Thema sehr wichtig: „Besonders die Beteiligung der Jugend an der Zukunftsplanung auf dem Land wird bei uns eingefordert und das sollte auch bei der Landesplanung sichtbar werden!“

Gesamter Beschlusstext der KLJB Bayern zur Jugendbeteiligung im Internet:

<http://www.kljb-bayern.de/SERVICE.4.0.html>

Die **KLJB Bayern** ist der größte ländliche Jugendverband in Bayern, in dem sich mehr als 25.000 junge Christinnen und Christen selbst organisiert und demokratisch, kompetent und engagiert für das Leben auf dem Land einsetzen.

**Mehr Informationen:**

[www.kljb-bayern.de](http://www.kljb-bayern.de)

[www.facebook.com/kljbbayern](http://www.facebook.com/kljbbayern)

### **KLJB-Kampagne „HEIMVORTEIL – Punktsieg für´s Land!“**

Die ländlichen Räume Bayerns stehen auch im Mittelpunkt der Kampagne „HEIMVORTEIL – Punktsieg für´s Land!“ der KLJB Bayern seit Juni 2011 bis Herbst 2013. Junge Menschen sollen motiviert und befähigt werden, selbst „im Land“ anzupacken und etwas zu bewegen.



Im Rahmen einer politischen Seminarreihe ging es 2011 um mehr politische Beteiligung der Landjugend besonders in der Kommunalpolitik. Neuer Schwerpunkt im ersten Halbjahr 2012 ist das Thema Energiewende unter dem Motto „HEIMVORTEIL – mit neuer Energie!“.

**Mehr Informationen** und regionale Termine:

[www.kljb-heimvorteil.de](http://www.kljb-heimvorteil.de)

**Fotos im Anhang – auch druckfähig auf Anfrage:**



**Zu Gast beim Informationstag der KLJB Bayern: „HEIMVORTEIL – Punktsieg für´s Land!“- Ministerpräsident Horst Seehofer, Finanzminister Markus Söder und Landtagspräsidentin Barbara Stamm.**

### **Kontaktadresse**

**auch für Interviews mit Sebastian Maier oder Andreas Deutinger oder Ehrenamtlichen aus ganz Bayern zur Kampagne HEIMVORTEIL.**

**Dr. Heiko Tammerna**

Referent für Öffentlichkeitsarbeit, politische Arbeit und ländliche Räume

Telefon: 089 / 17 86 51 – 22 Fax: 089 / 17 86 51 – 44

E-Mail: [h.tammerna@kljb-bayern.de](mailto:h.tammerna@kljb-bayern.de)